

BLOKBOEK ZIEKENHUISCOMMUNICATIE

TL2V20001

7,5 EC

Blok 3 2020-2021

Coördinatoren:

Tessa van Charldorp & Charlotte van Eijkelboom

INHOUDSOPGAVE

INLEIDING	2
Week 1 - Introductie Medical Humanities en etnografie	6
Week 2 - Patiëntreis, patiëntparticipatie en interdisciplinariteit.....	7
Week 3 - Aandacht voor cultuur en gezondheidsvaardigheden	8
Week 4 - Communicatieproduct - criteria en stappenplan.....	9
Week 5 - Communicatieproduct – eerste opzet.....	10
Week 6 – Communicatieproduct: feedback en eerste versie	11
Week 7 – Feedback communicatieproduct en opstellen onderzoeksvraag.....	12
Week 8 - Reflectie op samenwerking + interdisciplinariteit.....	13
Week 9 - Herkansingen	14
Week 10 -Herkansingen en uitloop.....	14

INLEIDING

A. Beschrijving blok

In deze cursus leer je samenwerken in een interdisciplinair team van studenten geneeskunde, studenten biomedische wetenschappen, studenten geesteswetenschappen (en eventueel studenten van andere opleidingen), grafisch ontwerpers én patiënten om uiteindelijk zelf een communicatieproduct te ontwikkelen voor patiënten. De beste communicatieproducten worden openbaar gemaakt.

In de cursus worden studenten zich bewust van alle mogelijke vormen en facetten van communicatie door middel van etnografisch onderzoek. Studenten observeren mogelijke mondelinge, schriftelijke, visuele, digitale en non-verbale vormen van ziekenhuiscommunicatie en brengen hiermee de *patient journey* in kaart. Studenten leren het perspectief innemen van patiënten met verschillende culturele achtergronden, waarbij cultuur breed wordt gedefinieerd (denk aan etniciteit, leeftijd, leesvaardigheid, gezondheidsvaardigheid, autonomie, wilsbekwaamheid, etc.). Dit betekent dat studenten zich inlezen in een bepaalde (culturele) doelgroep (waarbij geletterdheid veelal ook een belangrijke rol speelt), samenwerken met patiënten voor verschillende opdrachten en zich voorstellen hoe het is om als patiënt te navigeren in een ziekenhuis. Studenten gaan samenwerken in interdisciplinaire teams om tot een communicatieproduct te komen voor een specifieke doelgroep. Aan het einde van de cursus denken studenten na over een kleinschalig empirisch onderzoek naar hun zelfgemaakte communicatie-object, waarbij wordt gekeken naar begrijpelijkheid en patiëntgerichtheid van dit object.

B. Plaats van de cursus in het curriculum

Deze cursus kan zowel door studenten Geneeskunde en biomedische wetenschappen worden gevolgd als door studenten in de Geesteswetenschappen. Bovendien kan hij uitsluitend als keuzecursus worden gevolgd of als een van de vier cursussen in de Minor *Medical Humanities*. Zowel de keuzecursus als de Minor als geheel nemen een interdisciplinair perspectief in op gezondheid en ziekte, waarbij de nadruk in deze cursus ligt op communicatie en patiëntparticipatie.

C. Doelstellingen van het blok

- Studenten kennen de belangrijkste concepten en theorieën uit de literatuur over *patient journeys* en patiënt participatie.
- Studenten leren middels etnografisch onderzoek communicatie objecten en processen rondom een *patient journey* observeren en analyseren en leren hierover rapporteren in een etnografisch rapport.
- Studenten verwerven kritisch inzicht in de toegankelijkheid en het effect van ziekenhuiscommunicatie voor verschillende doelgroepen.
- Studenten kunnen in een interdisciplinair team van academici en patiënten samenwerken om zicht te krijgen op de communicatiebehoefte van de patiënt.
- Studenten kunnen in een interdisciplinair team van o.a. academici en patiënten samenwerken om een communicatieproduct te ontwikkelen afgestemd op een specifieke doelgroep.

- Studenten denken na over een kleinschalig empirisch onderzoek over hun gemaakte communicatieproduct.

D. Bloccoördinatoren

Tessa van Charldorp, Faculteit Geesteswetenschappen

t.c.vancharldorp@uu.nl

Charlotte Eijkelboom, Faculteit Geneeskunde

m.c.l.eijkelboom@umcutrecht.nl

E. Elektronische leeromgeving

In de elektronische leeromgeving (ELO) van het blok - <http://uu.blackboard.com> - vind je de elektronische versie van dit blokboek. Tijdens het blok wordt de rubriek “announcements” gebruikt voor korte mededelingen van organisatorische aard. In 2020-2021 zal deze cursus, i.v.m. de maatregelen rondom COVID-19, online gegeven worden. We gebruiken hiervoor Microsoft Teams. Waar mogelijk proberen we mogelijkheden te creëren om elkaar face-to-face te zien. Dit is sterk afhankelijk van de maatregelen vanuit de overheid en de universiteit, beschikbare ruimtes en uiteraard ieders gezondheid.

F. Weekstramien en werkvormen

Deze cursus bestaat uit zelfstudie, interactieve colleges waaronder een aantal gastcolleges, individuele en gezamenlijke opdrachten. De week start op maandagmiddag met contactonderwijs in de vorm van werkcolleges (van 15:00-19:00u). De rest van de week besteed je aan het maken van opdrachten en zelfstudie.

G. Aanwezigheids- en inspanningsverplichting

In lijn met de *Code of Conduct* van de Universiteit Utrecht

(http://www.uu.nl/SiteCollectionDocuments/Dienst_Studentenservice/Code_of_Conduct_Universiteit_Utrecht.pdf) gaan we ervan uit dat je zelf verantwoordelijkheid neemt voor je leerproces.

We gaan ervan uit dat je geen college wilt en kunt missen, en we streven tijdens de colleges naar discussies en vragen op academisch niveau. Vandaar dat we werken met een inspanningsverplichting:

1. Je neemt actief deel aan de colleges en bent alleen afwezig met een zeer goede reden. Je mag met een goede reden maximaal twee keer afwezig zijn bij de werkcolleges.
2. Je zorgt dat je actief luistert tijdens “live” colleges (al dan niet digitaal). Je bereidt je voor op de colleges (via leeswerk en opdrachten), zoals in deze cursushandleiding van je wordt gevraagd.

Voor wie niet aan bovenstaande inspanningsverplichting voldoet of wenst te voldoen (blijkend uit de administratie van de betrokken docent), vervalt het recht op een reparatiemogelijkheid (= het recht op deelname aan de herkansing).

Bij groepswork ben je zelf verantwoordelijk voor het goed functioneren van je groep. Als (een deel van) je groep niet naar behoren functioneert, meld dit dan zo snel mogelijk aan de docent, zodat er tijdig bijgestuurd kan worden.

H. Ziekte en bijzondere omstandigheden

Mocht je vanwege ziekte of bijzondere omstandigheden een (deel)toets moeten missen, volg dan de facultaire Richtlijn voor ziekmelding:

http://www.uu.nl/SiteCollectionDocuments/GW/GW_StudiePunt/Richtlijn-ziekmelding.pdf. Je kunt deze Richtlijn ziekmelding ook vinden via de website van het Studiepunt (<http://www.uu.nl/gw/studiepunt>) onder Onderwijsregelingen).

Zijn er persoonlijke omstandigheden die structureel van invloed zijn op je studiehouding en studievoortgang, neem dan zo spoedig mogelijk contact op met de studieadviseur. Docenten zijn bereid actief met je mee te denken.

Mocht je vanwege ziekte of een bijzondere omstandigheid een verplichte bijeenkomst niet kunnen bijwonen, breng je docent (en eventueel het groepje waarmee je samenwerkt) vóór aanvang van de bijeenkomst per mail op de hoogte (zie ook de bovenstaande "inspanningsverplichting").

Heb je een Onderwijscontract, breng dat dan vóór aanvang van de cursus onder de aandacht van de cursuscoördinator.

I. TOETSING

Je hebt alleen recht op een reparatie van een onvoldoende als je aan de inspanningsverplichting hebt voldaan (zie G.).

Een cursus moet zich qua toetsing houden aan dat wat er in de universitaire onderwijscatalogus over deze cursus gezegd wordt. Er kan echter van de becijfering van de onderwijscatalogus afgeweken worden door in deze cursushandleiding een alternatieve becijfering op te nemen (die dus geldt als correctie op de onderwijscatalogus). Ook kan, in bijzondere gevallen, en op voorspraak van de studieadviseur, worden afgeweken van de wijze van becijferen met het uitschrijven van een extra opdracht.

Het eindcijfer is het cijfer zoals op Osiris gepubliceerd. Voor afronding van cijfers gelden de facultaire afrondingsregels (zie <http://www.uu.nl/gw/studiepunt> onder 'afronding eindcijfers'). Aan alle verkregen deelcijfers en andere beoordelingen die niet op Osiris staan kunnen geen rechten worden ontleend.

Samenstelling cijfer

De eindbeoordeling van deze cursus is gebaseerd op een aantal toetsonderdelen.

Bij de weging van de onderdelen geldt dat minimaal 50% van het eindcijfer wordt bepaald door individueel werk (één of meer schriftelijke producten en/of schriftelijk of mondeling afgenomen toetsen).

De toetsonderdelen en de wegingsfactor per onderdeel staat voor deze cursus hieronder aangegeven. Het eindcijfer is gelijk aan het gewogen gemiddelde van alle toetsonderdelen, mits is voldaan aan onderstaande voorwaarde: voor alle toetsonderdelen is minimaal een cijfer 5 behaald. Wanneer aan één of meer van deze voorwaarden niet is voldaan, wordt het eindcijfer bepaald op maximaal een 5 en lager dan een 5 wanneer het gewogen gemiddelde lager is.

- Portfolio (bestaande uit 4 fases) (20%) (individueel)
- Een communicatieproduct (45%) (groeps cijfer)
- Een eindopdracht (reflectierapport en opstellen onderzoeksvraag) (35%) (individueel)

Reparatie of herkansing

Voor de individuele toetsonderdelen heeft de student recht op herkansing van de onvoldoende individuele toetsonderdelen, wanneer het eindcijfer lager is dan een 5,5 maar niet lager dan een 4 (zie volgende paragraaf).

Termijn beoordeling:

De examinerator stelt doorgaans het oordeel over een schriftelijk of op andere wijze afgenomen toets vast binnen tien werkdagen na de dag waarop deze is afgenomen.

Wat te doen bij eventuele onenigheid over een beoordeling:

Als je denkt dat je beoordeling op onrechtmatige wijze tot stand is gekomen, richt je dan eerst tot de cursuscoördinator. Mocht dat niet tot een oplossing leiden, neem dan contact op met je studieadviseur. Met haar bespreek je of je een klacht zult indienen bij het College van Beroep voor de Examens (CBE).
[<http://www.uu.nl/NL/Informatie/studenten/regelingen/klachten/examens/Pages/default.aspx>]

J. Tips nodig over efficiënt studeren?

Heb je wel eens moeite om de hoofd- en bijzaken van elkaar te onderscheiden of zit je de nacht voor een tentamen nog tot midden in de nacht te studeren? Zou je hierin willen veranderen, maar weet je niet goed hoe?

Je kunt je wenden tot je tutor of een studieadviseur. Ook kun je heel veel informatie en trainingen / workshops vinden bij het Skillslab van de UU: <https://students.uu.nl/naast-de-studie/trainingen>

Week 1 - Introductie Medical Humanities en etnografie

a. Introductie

Deze cursus begint met een kennismaking met het domein Medical Humanities. Wat betekent dat eigenlijk? Waarom is de kruisbestuiving tussen geneeskunde, geesteswetenschappen en de kunsten nu zo interessant, of nodig? Daarbinnen introduceren we deze cursus: ziekenhuiscommunicatie. Deze cursus is een mooi voorbeeld van een interdisciplinaire aanpak van een uitdaging in de zorg: hoe kunnen we optimaal communiceren tussen patiënt-hulpverlener, hulpverleners onderling, maar ook tussen ziekenhuis en maatschappij?

Vervolgens gaan we praktisch aan de slag met een methode vanuit de sociologie en ook wel gebruikt in de geesteswetenschappen: etnografie. We leren je de beginselen en gaan meteen aan de slag met het uitvoeren van een etnografisch onderzoek rondom ziekenhuiscommunicatie.

b. Leerdoelen

De student kan:

- uitleggen waarom deze cursus onderdeel is van de minor Medical Humanities
- een mini-etnografisch onderzoek uitvoeren met behulp van een observatietool en hierop reflecteren.
- communicatie objecten en processen rondom een *patient journey* observeren en analyseren en hierover rapporteren in een etnografisch rapport.

c. Literatuur

Zie Blackboard voor instructies bij de literatuur

- T.R. Cole, N.S. Carlin, R.A. Carson (2015). Medical Humanities. An introduction. New York: Cambridge University Press. Hieruit hoofdstuk Introducing medical humanities (p. 1 t/m 18).
- E.R. Babbie (2012). The practice of social research. Cengage learning. Hieruit hoofdstuk 13. Analyzing qualitative data. (o.a. te vinden via: https://issuu.com/rogerio.hosokawa/docs/babbie_-_cap13_-_analyzing_qualitat)
- <https://openpracticelibrary.com/practice/aeiou-observation-framework/>

d. Indeling en uitvoering

- **WERKCOLLEGE:** Introductie Medical Humanities + etnografisch onderzoek.
- **OPDRACHT:** Etnografisch onderzoek
- **PORTFOLIO-OPDRACHT 1 INLEVEREN:** etnografisch rapport

Week 2 – Patiëntreis, patiëntparticipatie en interdisciplinariteit

a. Introductie

Deze week gaan we dieper in op de begrippen *patient journey* en patiëntparticipatie d.m.v. een interactief werkcollege en het lezen van literatuur. Waar bestaat een patiëntreis uit? En hoe kunnen we zo'n reis in kaart brengen? Hiervoor hebben we inzichten vanuit de bedrijfskunde en communicatie voor nodig, maar ook moeten we weten hoe een ziekenhuis werkt. In kleine, interdisciplinaire groepjes kijk je hoe ver je komt om een bepaalde patiëntreis in kaart te brengen. Welke informatie heb je nog meer nodig? Van wie heb je die informatie nodig? En hoe kun je dat voor elkaar krijgen? Daarnaast gaan we het hebben over patiëntparticipatie in de zorg, onderzoek en het onderwijs. Wat is patiëntparticipatie en waarom is dit eigenlijk belangrijk? Aan de hand van een framework ga je in kaart brengen hoe patiënten participeren tijdens de opdrachten in dit blok.

Deze oefeningen bereiden je voor op de interdisciplinaire samenwerking die tijdens deze cursus centraal staat: met elkaar, maar ook met patiënten, en in een later stadium ook met grafisch ontwerpers. Deze week bespreken we aan welke criteria een goede samenwerking eigenlijk moet voldoen en stellen de studenten doelen op voor de samenwerking.

b. Leerdoelen

De student kan:

- de belangrijkste concepten en theorieën uit de literatuur over *patient journeys* en patiëntparticipatie benoemen.
- criteria opstellen voor een goede interdisciplinaire samenwerking

c. Literatuur

Zie Blackboard voor instructies bij de literatuur

Patiëntparticipatie

- Huisman (2018), De arts-patiënt relatie. Leerboek Medische Geschiedenis.
https://doi.org/10.1007/978-90-368-1990-9_11
- Smits, D. W., Van Meeteren, K., Klem, M., Alsem, M. & Ketelaar, M. Designing a tool to support patient and public involvement in research projects: The Involvement Matrix. *Res. Involv. Engagem.* **6**, 1–7 (2020)

Patient journey

- Timothy M Trebble, Navjyot Hansi, Theresa Hydes, Melissa A Smith, Marc Baker. Process mapping the patient journey through health care: an introduction. *BMJ* 2010;341:c4078
- Manchaiah, V. K., Stephens, D., & Meredith, R. (2011). The patient journey of adults with hearing impairment: the patients' views. *Clinical Otolaryngology*, 36(3), 227-234

d. Indeling en uitvoering

- **WERKCOLLEGE:** *patient journey* & patiëntparticipatie
- **WERKCOLLEGE:** interdisciplinair samenwerken
- **PORTFOLIO-OPDRACHT 2 INLEVEREN:** Verslag Vooruitkijken

Week 3 - Aandacht voor cultuur en gezondheidsvaardigheden

A. Introductie

Deze week gaan we ons verdiepen in verschillende doelgroepen. Hoe toegankelijk is medische informatie voor laaggeletterden, voor slechtzienenden of voor mensen die de Nederlandse taal niet spreken? Wat zijn de effecten van communicatie op mensen met verschillende culturele achtergronden en hoe verschilt dit van elkaar? Cultuur wordt hier breed gedefinieerd (denk bijvoorbeeld aan etniciteit, leeftijd, leesvaardigheid, gezondheidsvaardigheid, autonomie, wilsbekwaamheid, etc.). Je gaat nogmaals een etnografisch onderzoek uitvoeren, maar nu vanuit het perspectief van een andere doelgroep.

Tijdens deze cursus gaan jullie in teams van 4 studenten echte patiëntinformatie maken, die aansluit bij de informatiebehoefte van patiënten en/of hun familie. Maar waar moet goede patiëntinformatie eigenlijk aan voldoen? Deze week ga je alvast oefenen met criteria voor begrijpelijke patiëntinformatie.

B. Leerdoelen:

De student:

- heeft kritisch inzicht verworven in de toegankelijkheid en het effect van ziekenhuiscommunicatie voor verschillende doelgroepen.
- kan zich verplaatsen in een patiënt met een andere culturele achtergrond dan van de student zelf, of een ander niveau van gezondheidsvaardigheden

C. Literatuur:

Zie Blackboard voor instructies bij de literatuur

- Bekijk de website van Pharos (www.pharos.nl), en bekijk ook specifiek deze webpagina: <https://www.pharos.nl/kennisbank/patientenreis/>
- Voorlichtingsmateriaal beoordelingsinstrument Pharos: <https://vbi.pharos.nl/handleiding>
- Pharos checklist toegankelijke informatie: <https://checklisttoegankelijkeinfo.pharos.nl/checklist>
- E-module CLIKCS kennisclip

D. Indeling en uitvoering

- **GASTCOLLEGE:** Pharos – doelgroepen, cultuur en de gezondheidszorg
- **WERKCOLLEGE:** Introductie op communicatie-opdracht
- **OPDRACHT:** Etnografisch onderzoek - 2e laag
- **OPDRACHT:** Oefenen met criteria voor begrijpelijke informatie
- **PORTFOLIO-OPDRACHT 3 INLEVEREN:** Etnografisch rapport - 2e laag

Week 4 – Communicatieproduct: criteria en stappenplan

A. Introductie

De week begint met een gastcollege van grafisch ontwerpers. Hoe maken zij informatie toegankelijk, wat voor informatieproducten maken zij en hoe pakken ze dit eigenlijk aan?

Vorige week heb je geoefend met criteria voor goede patiëntinformatie. Deze week gaan we daarmee verder en samen maken we een rubric voor jullie eigen communicatieproducten. Daarnaast krijgen jullie een stappenplan aangeleerd, welke je kunt gebruiken bij het zelf maken van patiëntinformatie.

Bij het maken van het communicatieproduct, werken jullie samen met een patiënt. De patiënt weet immers het beste aan welke informatie hij of zij behoefte heeft en of de informatie hierbij aansluit. Deze week maak je kennis met de patiënt en vraag je zijn of haar informatiebehoefte uit. Om je hierop voor te bereiden oefenen we in werkgroepen hoe je zo'n gesprek aangaat.

B. Leerdoelen:

De student:

- begrijpt de criteria voor goede patiëntinformatie en kan deze verwerken in een rubric
- heeft gespreksvaardigheden geleerd en hiermee geoefend om goede interviews te voeren.
- kan een informatiebehoefte identificeren bij een patiënt/patiëntengroep
- constructief samenwerken met een patiënt en met medestudenten

C. Literatuur:

- Zie Blackboard

D. Indeling en uitvoering

- **GASTCOLLEGE:** Grafisch ontwerpers
- **WERKCOLLEGE:** Rubric patiëntinformatie + stappenplan ontwikkelen communicatie product
- **WERKCOLLEGE:** Oefenen patiëntgesprek en gebruik samenwerkingsmatrix
- **OPDRACHT:** Kennismaking patiënt + onderwerp bepalen
- **OPDRACHT:** Communicatieproduct: uitwerken vraag, doel, doelgroep

Week 5 – Communicatieproduct: eerste opzet

A. Introductie

We kijken terug op jullie eerste contact met de patiënt en verdiepen ons in verschillende vormen van communicatie. Welk communicatiemedium past het beste bij jullie onderwerp, doel en doelgroep? Je kiest wat voor communicatieproduct je gaat maken en maakt een eerste opzet hiervoor. In het geval van bijvoorbeeld een kennisclip is dit een storyboard. Eind van deze week stuur je de opzet naar de patiënt, de medisch specialist en de grafisch ontwerpers. Ook upload je de opzet op Blackboard.

Daarnaast is er deze week een gastcollege van Casper Schoemakers over patiëntparticipatie in onderzoek. Waarom is dit zo essentieel? En hoe doe gaat dit in zijn werk?

B. Leerdoelen:

De student kan:

- onderbouwen welk communicatiemedium past bij een bepaalde informatiebehoefte, doel en doelgroep
- in een interdisciplinair team samenwerken bij het maken van een eerste opzet voor een communicatieproduct
- medische informatie vertalen naar begrijpelijke informatie voor leken
- constructief samenwerken met een patiënt en met medestudenten

C. Literatuur:

- Zie Blackboard

D. Indeling en uitvoering

- **WERKCOLLEGE:** Terugblik eerste patiëntcontact + verdieping verschillende communicatiemedia
- **GASTCOLLEGE:** Patiëntenparticipatie in onderzoek
- **OPDRACHT:** Eerste opzet communicatieproduct
- **OPDRACHT:** E-module feedback vragen, ontvangen, verwerken en geven
- **PORTFOLIO-OPDRACHT 4 INLEVEREN:** Tussentijdse reflectie op interdisciplinaire samenwerking

Week 6 – Communicatieproduct: feedback en eerste versie

A. Introductie

Je krijgt feedback op de eerste opzet van jullie communicatieproduct. Je krijgt feedback van de patiënt, van de grafisch ontwerpers, van je medestudenten en van de medisch specialist. Aan de hand van de feedback die je hebt gekregen, ga je de eerste versie van het communicatieproduct maken. Aan het eind van deze week upload je de eerste versie weer op Blackboard en stuur je het naar de patiënt voor feedback.

B. Leerdoelen:

De student kan:

- in een interdisciplinair team van o.a. academici en patiënten samenwerken om een communicatieproduct afgestemd op een specifieke doelgroep te ontwikkelen.
- feedback vragen, ontvangen, verwerken en geven over een communicatieproduct (waarbij de student gebruik maakt van de rubric)

C. Literatuur:

- Zie Blackboard

D. Indeling en uitvoering

- **WERKCOLLEGE:** Feedback vragen, ontvangen, verwerken en geven
- **WERKCOLLEGE:** Peer-feedback op opzet communicatieproducten
- **OPDRACHT:** feedback-gesprek patiënt eerste opzet
- **OPDRACHT:** feedback-gesprek grafisch ontwerpers eerste opzet
- **OPDRACHT:** eerste versie communicatieproduct

Week 7 – Eindversie communicatieproduct en opstellen onderzoeksvraag

A. Introductie

Je krijgt feedback op de eerste versie van jullie communicatieproduct. Je krijgt feedback van de patiënt, en van je medestudenten. Aan de hand van de feedback die je hebt gekregen, ga je de definitieve versie van het communicatieproduct maken. Je ontvangt ook feedback op de samenwerking van de patiënt.

Nu kun je ook gaan nadenken over hoe je je communicatieproduct kunt toetsen, bijvoorbeeld op begrijpelijkheid, overtuigingskracht of effectiviteit. Na een eerste brainstormsessie tijdens het werkcollege ga je individueel aan de slag met nadenken over hoe je onderzoek zou kunnen doen naar je communicatieproduct. Je zoekt zelf literatuur over een bepaald aspect rondom communicatie en koppelt deze theorie aan je eigen product.

B. Leerdoelen:

De student kan:

- in een interdisciplinair team van o.a. academici en patiënten samenwerken om een communicatieproduct afgestemd op een specifieke doelgroep te ontwikkelen.
- Feedback ontvangen en verwerken over de samenwerking
- zelfstandig wetenschappelijke literatuur zoeken en vinden en dit toepassen op een (zelfgemaakt) praktijkvoorbeeld ten behoeve van een toekomstig kleinschalig empirisch onderzoek over ziekenhuiscommunicatie.

C. Literatuur:

- Zie Blackboard

D. Indeling en uitvoering

- **WERKCOLLEGE:** Onderzoek - concept en methode
- **WERKCOLLEGE:** Peer-feedback communicatieproducten
- **OPDRACHT:** Feedbackgesprek patiënt + onderzoeksvragen bespreken
- **OPDRACHT:** Definitieve versie communicatieproduct
- **OPDRACHT:** Individueel concept onderzoeksvraag uitwerken

Week 8 – Eindpresentaties en reflectie op samenwerking + interdisciplinariteit

A. Introductie

Deze week presenteren alle teams hun communicatieproduct. Dit is een feestelijke bijeenkomst, waarbij ook de patiënten, de grafisch ontwerpers, andere docenten en medisch specialisten aanwezig zullen zijn. Met je team reflecteer je op jullie samenwerking en geef je elkaar feedback op de samenwerking. De rest van de week heb je om je onderzoeksvraag (inclusief onderbouwing hiervoor) af te schrijven en in te leveren.

B. Leerdoelen:

De student kan:

- Op heldere wijze een passende onderzoeksvraag ontwerpen waarmee op ethisch verantwoorde wijze een kleinschalig empirisch onderzoek opgezet zou kunnen worden over ziekenhuiscommunicatie.
- reflecteren op samenwerking en interdisciplinariteit

C. Literatuur:

- Zie Blackboard

D. Indeling en uitvoering

- **WERKCOLLEGE** Eindpresentaties van communicatieproduct
- **OPDRACHT:** Feedbackgesprek medestudenten op samenwerking en interdisciplinariteit
- **OPDRACHT:** Individueel concept onderzoeksvraag en onderbouwing uitwerken
- **EINDOPDRACHT INLEVEREN:** Reflectierapport en onderzoeksvraag

Week 9 en 10 – Uitloop en herkansingen

In overleg met de coördinatoren van de cursus.