

Het warenonderzoek

U kent het type onderzoek wel uit de Consumentengids: een vergelijking van waren die zijn beslag krijgt in een tabelletje met op de ene as de waren en op de andere as de warenkenmerken. Het biedt goede aanknopingspunten voor no-nonsense projectonderwijs onder het motto: verzamel doelgericht (product)kennis en rapporteer dat beknopt, efficiënt en overzichtelijk. In het vergelijkend warenonderzoek wordt de student geplaatst in de rol van 'expert' met een realistische taak, uitmondend in een zichtbaar product, waarin het oordeel en de mening van de student ertoe doet. In een academische context lijkt het warenonderzoek met name geschikt om studenten op een realistische manier te laten oefenen met technieken van (en structuren voor) dataverzameling, -verwerking en -analyse.

1. Werkwijze

1. De docent kiest een productgroep die voor de toekomstige beroepspraktijk van de studenten relevant is. Samen met de studenten wordt het doel van het onderzoek vastgesteld en worden in het licht van dit doel de relevante variabelen bepaald. De eenheden van de productgroep en de gekozen variabelen worden uitgezet in een datamatrix;
2. De docent verdeelt de studenten over een aantal subgroepen die elk de opdracht krijgen om binnen een bepaalde tijd over één van de producten uit de productgroep de benodigde informatie te verzamelen, te verwerken en te analyseren. De informatie moet worden samengevat en/of weergegeven in een tabel die schriftelijk wordt toegelicht;
3. De rapportages van de subgroepen worden door de docent verzameld en gebundeld. In een afsluitende bijeenkomst presenteren de groepjes hun bijdragen aan het onderzoek, die aansluitend besproken en ge-ëvalueerd worden.

2. Voorbeeld

Co-assistenten Veterinaire Farmacie (functiegerichte fase) voeren in tweetallen een onderzoek uit naar een medicijn. Zij krijgen vijf dagen de tijd om over het door hen gekozen product te rapporteren. De rapportage betreft o.a. 'functie', 'wijze van toedienen', 'werkzame bestanddelen', 'regelgeving', 'bijwerkingen' en 'onderzoeksmatige gegevens'. De opdracht wordt afgesloten met een productbespreking, waarin de onderzoekskoppels in korte presentaties elkaar informeren over het verrichte productonderzoek.

Opmerkingen

- Het vergelijkend warenonderzoek biedt mogelijkheden om studenten vertrouwd te maken met de datamatrix en daaraan verwante noties uit het begrippenapparaat van het empirische onderzoek (zoals 'domein', 'waarnemingseenheid', 'variabele', 'score' en 'meetniveau').
- Vanuit het perspectief van een didactiek van academische vorming verdient het aanbeveling om voldoende tijd in te ruimen voor reflectie op de wijze waarop de

(product)kennis verzameld wordt, de inhoudelijke en methodologische keuzes die daarbij gemaakt worden en de voors en tegens van deze aanpakken en keuzes.

Een mogelijke variant op de bovenbeschreven werkwijze is om met de hele groep aan één product te werken en de subgroepen informatie te laten verzamelen over één (of enkele) variabele(n).